



CIÊNCIA E TECNOLOGIA:
IMPLICAÇÕES NO ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

FEPEG

F Ó R U M
ENSINO • PESQUISA • EXTENSÃO • GESTÃO

REALIZAÇÃO:



APOIO:



ISSN: 1806-549X

"MODOS DE CONSUMO": A INFLUÊNCIA DA INDÚSTRIA CULTURAL NA CONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE DO JOVEM

Autores: THIAGO FREDERIK MENDES, THIAGO SAMIR CÂMARA TEIXEIRA, JACIANY SOARES SERAFIM

Os fenômenos midiáticos contribuíram para modificar a relação estabelecida entre o homem e o mundo. A identidade deste cenário está marcada pela Indústria Cultural do consumo que provê o que se consome seja simbólico ou materialmente, bem como a maneira de lidar com o não consumo, tendo em vista as vicissitudes que abarcam o social. A juventude em situação de vulnerabilidade social vivencia a experiência do consumo em processos que acentuam a relação com o mundo do trabalho para consumir. Este trabalho objetiva a análise da construção da identidade do jovem influenciada pela Indústria Cultural. É um estudo de abordagem qualitativa, com pesquisa de campo de corte transversal. Os dados foram coletados por meio de entrevista semiestruturada e interpretados análise de conteúdo. A amostra foi constituída por 06 jovens estudantes da Educação para Jovens e Adultos (EJA), de uma escola pública da cidade de Montes Claros - MG. Como resultados, levantou-se as categorias, 01 - Mídias sociais e suas utilizações: Identificação das mídias utilizadas e seus modos de uso, os quais compreendem o aparelho celular, internet e televisão; 02 - As motivações e as viabilidades do consumo: se pautam na baixa renda e restrição financeira e, 03 - Consumo e sua relação com a identidade: identidade de trabalhador como via de acesso ao consumo. Concluiu-se que os resultados encontrados contribuíram para aprofundar nos estudos sobre a Indústria Cultural e a massificação do consumo pela via dos veículos de comunicação e sua conexão com a identidade dos jovens. Igualmente, pensar como em uma sociedade capitalista os jovens constroem suas identidades com base nos modos de consumo.

Aprovado pelo Comitê de Ética em Pesquisa da Associação Educativa do Brasil - SOEBRAS, com o CAAE 86332517.0.0000.5141 em 27/03/2018.