



CIÊNCIA E TECNOLOGIA:  
IMPLICAÇÕES NO ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

# FEPEG

F Ó R U M  
ENSINO • PESQUISA • EXTENSÃO • GESTÃO

REALIZAÇÃO:



APOIO:



ISSN: 1806-549X

## "MODOS DE CONSUMO": A INFLUÊNCIA DA INDÚSTRIA CULTURAL NA CONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE DO JOVEM

**Autores:** THIAGO FREDERIK MENDES, THIAGO SAMIR CÂMARA TEIXEIRA, JACIANY SOARES SERAFIM

Os fenômenos midiáticos contribuíram para modificar a relação estabelecida entre o homem e o mundo. A identidade deste cenário está marcada pela Indústria Cultural do consumo que provê o que se consome seja simbólico ou materialmente, bem como a maneira de lidar com o não consumo, tendo em vista as vicissitudes que abarcam o social. A juventude em situação de vulnerabilidade social vivencia a experiência do consumo em processos que acentuam a relação com o mundo do trabalho para consumir. Este trabalho objetiva a análise da construção da identidade do jovem influenciada pela Indústria Cultural. É um estudo de abordagem qualitativa, com pesquisa de campo de corte transversal. Os dados foram coletados por meio de entrevista semiestruturada e interpretados análise de conteúdo. A amostra foi constituída por 06 jovens estudantes da Educação para Jovens e Adultos (EJA), de uma escola pública da cidade de Montes Claros - MG. Como resultados, levantou-se as categorias, 01 - Mídias sociais e suas utilizações: Identificação das mídias utilizadas e seus modos de uso, os quais compreendem o aparelho celular, internet e televisão; 02 - As motivações e as viabilidades do consumo: se pautam na baixa renda e restrição financeira e, 03 - Consumo e sua relação com a identidade: identidade de trabalhador como via de acesso ao consumo. Concluiu-se que os resultados encontrados contribuíram para aprofundar nos estudos sobre a Indústria Cultural e a massificação do consumo pela via dos veículos de comunicação e sua conexão com a identidade dos jovens. Igualmente, pensar como em uma sociedade capitalista os jovens constroem suas identidades com base nos modos de consumo.

*Aprovado pelo Comitê de Ética em Pesquisa da Associação Educativa do Brasil - SOEBRAS, com o CAAE 86332517.0.0000.5141 em 27/03/2018.*